



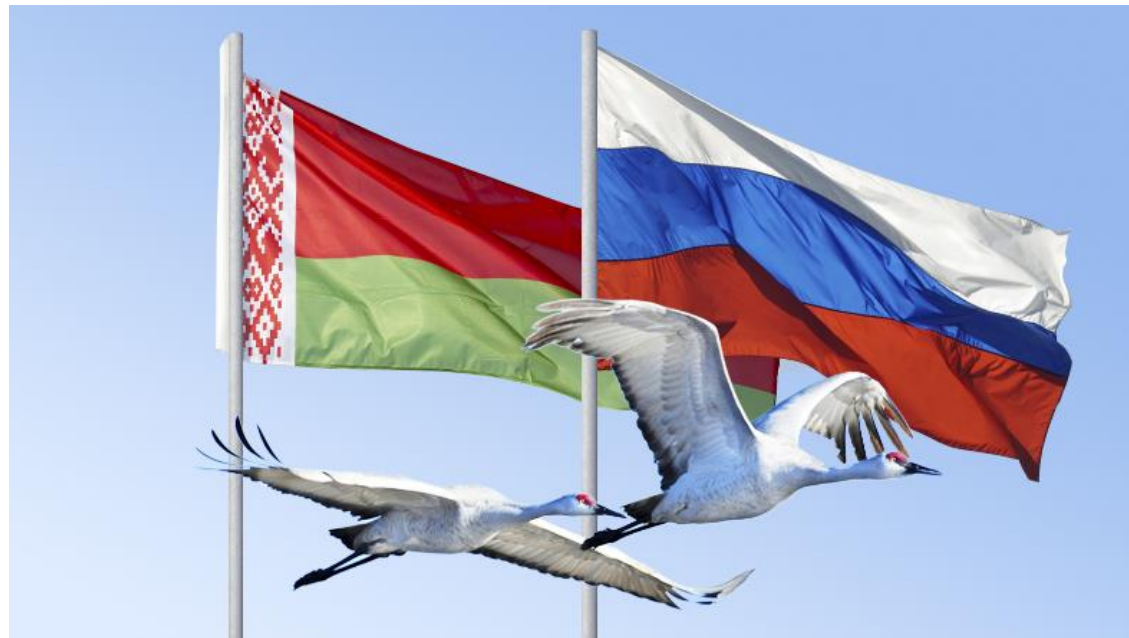
# Торговый дом Журавли. Развитие продаж.

Развитие в 2019г.



## Введение

### Общие принципы и формат компании



Торговый дом Журавли это оптовая перепродающая организация, созданная в рамках сотрудничества с производителями различной продукции Республики Беларусь при поддержке правительства Нижегородской области и руководства республики Беларусь.

Формат компании-классическая оптовая компания с коммерческим отделом, складскими помещениями, логистикой.

Одним из важнейших направлений деятельности Торгового дома является оптовая торговля продуктами питания.



## Продукты Беларуси

Качество советских ГОСТов при приемлемой цене



Продукты питания, произведенные в республике Беларусь заслуженно пользуются славой за постоянное качество, соответствие еще советским ГОСТам.

По результатам исследований агентства Nielsen 75% россиян предпочитают белорусский товар при выборе аналогов.



Поддельная продукция

Осторожно! Подделка!



При этом неудивительно, что товары, продающиеся под фирменными белорусскими брендами и выдаваемые за оригинальный товар, зачастую являются подделкой, не имеющей ничего общего с РБ.

Либо под вывеской Белорусских продуктов продаются товары под собственными наименованиями не из Белоруссии, но потребитель вводится в заблуждение о происхождении товара.

Конечно, покупатели данного товара получают сомнительный продукт неприемлемого качества. Это отражается как на потребительском спросе на данный товар, так и на имидже продукции из РБ в целом.



Поддельная продукция

Осторожно! Подделка!



Все белорусские предприятия, а особенно, предприятия с именем, сталкиваются с проблемой поддельной продукции. Это носит настолько массовый характер, что нельзя с уверенностью сказать о происхождении товара, если только не ты сам его привез из РБ.





Основная задача компании

## Миссия Торгового дома «Журавли»



Для борьбы с фальсификатом и восстановления имиджа белорусских товаров было принято решение об организации ТД «Журавли».

Поставщики ТД «Журавли» - только заводы и комбинаты Республики Беларусь на основании прямых контрактов.

Ассортимент торгового дома ограничен продуктами производства РБ. При этом включает в себя широкий спектр товаров от сырья до сладостей.



## Принципы компании

## Партнеры



Торговый дом «Журавли» проводит политику партнерства на принципах прозрачности и открытости как с производителями, так и с покупателями.

Компания проводит ценовую и продуктовую стратегии компаний-производителей и работает с ними в паре по обсуждению всех финансовых, стратегических и ассортиментных вопросов.

Таким образом, ТД «Журавли» является прямым каналом поставки качественных белорусских товаров на российский рынок.



## Хранение и склад

### Складские мощности компании



Склад компании находится в логистически удобном районе Н.Новгорода, складские мощности включают как теплые склады, так и среднетемпературные камеры и камеры низкого холода.

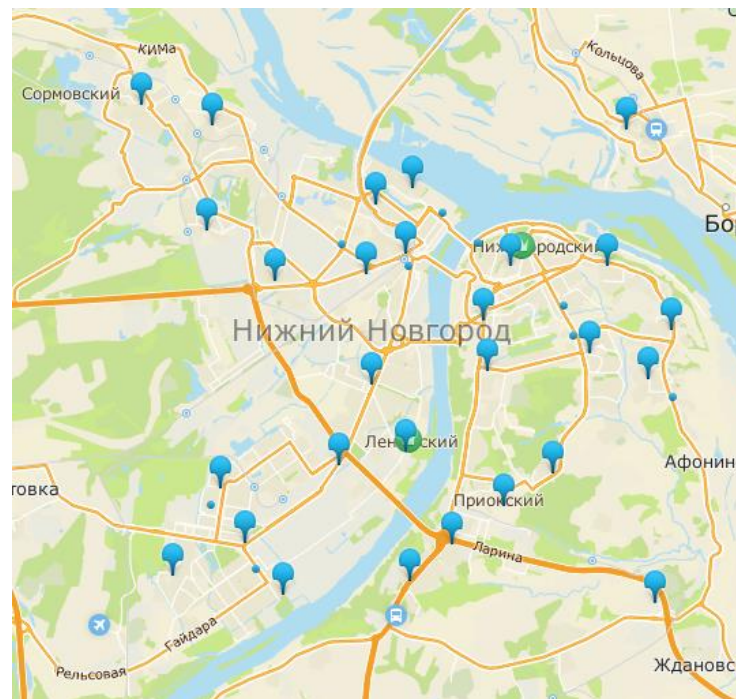
Удобная транспортная развязка, собственная рампа с гидравлическими подъемниками, непосредственная близость офиса компании к складу также можно отнести к сильным сторонам компании.





Магазины компании

## Собственная розница



В ближайших планах компании открытие собственной розничной сети. Формат 100-150 кв.м. Количество магазинов около 27 шт до конца 2020 года. География-Нижний Новгород.



Современные способы продаж

IT-продажи



Помимо классических направлений продаж, таких как сетевой ритейл, оптовые продажи, собственная розница и торговый склад, компания планирует также продажи посредством собственного сайта.

Сайт компании планируется с функциями интернет-магазина B2B направленности с возможностью набора заказов, выставления счетов, оформления доставки и предоставления необходимых сведений о компании и первичных документов.



Спасибо!

*Подготовил:*

*Евгений Веренцов*